

Mensagem jornalística

24.02.2022

Pilz GmbH & Co. KG  
Felix-Wankel-Straße 2  
73760 Ostfildern  
Alemanha  
<http://www.pilz.com>

## **O grupo editorial DIE ZEIT destaca marca alemã da automação segura na área de tecnologia de comando: a Pilz é uma “Marca do século”**

Ostfildern, 24.02.2022 - **O grupo editorial DIE ZEIT publicou uma nova edição da enciclopédia “Marcas do século”. A empresa de automação Pilz está presente nela, na categoria de produtos “Tecnologia de comando” e está, assim, entre as principais marcas alemãs. Juntamente com Dr. Florian Langenscheidt, o júri reconhece a Pilz como líder em tecnologia de automação segura. Na obra de referência “Marcas do século” estão apenas empresas selecionadas por um júri independente, com base em uma avaliação.**

“Para mim, as grandes marcas devem ser consideradas pars pro toto como totalmente responsáveis pelos produtos”, diz Florian Langenscheidt, editor do “Marcas do século 2022”. “Lá no fundo, há em nós uma ligação inseparável entre o produto e o nome de seu mais notável representante”. Isso também é assim na Pilz.

### **“A história escrita da indústria”**

Na enciclopédia, o verbete da Pilz diz: “Como líder em tecnologia, a Pilz é atualmente a marca mais significativa da automação segura.” [Relé de segurança PNOZ](#) “A história escrita da indústria”. “É o dispositivo de segurança mais utilizado em todo o mundo: Sempre que alguém abre um quadro de comando, é muito provável que encontre um PNOZ instalado ali”, lê-se na mais nova edição da “Marcas do século”.

### **Marcas “made in Germany”**

Com isso, a Pilz se equipara a outras marcas alemãs, como Dräger, Porcelana Meissen ou TÜV na enciclopédia “Marcas do século” deste ano. “Este prêmio é algo especial. Ele nos confirma que, com nossa promessa da marca, “The spirit of safety”, conseguimos imprimir em nossos clientes o que é mais importante em nosso campo de atuação: Uma sensação de grande confiança e confiabilidade. A Pilz trabalha todos os dias para isso”, esclarece Horst-Dietrich Kraus, Vice-Presidente de Marketing e Comunicações da Pilz.

O renomado prêmio já é entregue há 20 anos a marcas alemãs, e há três anos pelo grupo editorial DIE ZEIT. O caminho para o prêmio como “Marca do século” é definido por uma rígida regulamentação. Ao longo de três fases de avaliação, um júri escolhe marcas que ocupam uma posição única em sua categoria de produtos. As “Marcas do século 2022” comemoraram, no dia 10 de fevereiro de 2022, em Berlim, sua festa de lançamento.



**Legenda:** Há 20 anos, as grandes marcas da Alemanha recebem o prêmio de “Marcas do século”. (Foto: © Pilz GmbH & Co.KG)

Você pode encontrar textos e imagens em [www.pilz.com](http://www.pilz.com) também para download. Para ir diretamente às páginas da internet relevantes no centro de imprensa, insira o seguinte código da Web na busca da página inicial.:

**231451**

## **Grupo Pilz**

O Grupo Pilz é um fornecedor global de produtos, sistemas e serviços para a tecnologia de automação. A empresa familiar com sede em Ostfildern emprega cerca de 2.500 funcionários. Com 42 subsidiárias e filiais, a Pilz fornece segurança para pessoas, máquinas e meio ambiente no mundo inteiro. A líder em tecnologia oferece soluções de automação completas que envolvem sistemas de sensores e tecnologias de controle e de acionamento, inclusive sistemas para comunicação industrial, diagnóstico e visualização. Uma oferta de serviços internacionais com consultoria, engenharia e treinamentos completa o portfólio. As soluções da Pilz vão além das aplicações em máquinas e instalações e se estendem a inúmeros setores como energia eólica, tecnologia ferroviária e a área de robótica.

[www.pilz.com](http://www.pilz.com)

### **A Pilz nas redes sociais**

Em nossos canais nas mídias sociais, fornecemos a você informações gerais sobre a empresa e as pessoas da Pilz e informamos sobre acontecimentos atuais na área da Tecnologia de Automação.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



[https://twitter.com/Pilz\\_INT](https://twitter.com/Pilz_INT)



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.xing.com/companies/pilzgmbh%26co.kg>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

## **Contato para jornalistas**

Martin Kurth

Imprensa corporativa e técnica

+49 711 3409 - 158

[publicrelations@pilz.com](mailto:publicrelations@pilz.com)

Sabine Skaletz-Karrer

Imprensa técnica

+49 711 3409 - 7009

[s.skaletz-karrer@pilz.de](mailto:s.skaletz-karrer@pilz.de)