

Mensagem jornalística

A Pilz aumenta o seu faturamento em 2015, Número de colaboradores e percentual em exportação – “Cresceu de modo saudável e com as próprias forças”

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern
Alemanha
<http://www.pilz.com>

Ostfildern, 06.04.2016 -

O grupo de empresas da Pilz GmbH & Co. KG, com sede em Ostfildern, próxima a Stuttgart, pode olhar para trás bem satisfeito com o exercício de 2015. A empresa familiar aumentou o seu faturamento em 11 por cento, atingindo a cifra de 288 milhões de euros. O número de colaboradores igualmente aumentou no ano passado, chegando ao valor recorde de: de 6 por cento, passando para 2.030 colaboradores. Com uma cota de 19,8 por cento aplicados em pesquisa e desenvolvimento, referidos ao faturamento de 2015, a Pilz reforça a sua posição como uma das empresas mais inovadoras da técnica de automação.

“Estamos satisfeitos por ter atingido as metas estipuladas para 2015. A Pilz é uma empresa saudável, que cresce pelas suas próprias forças em todas as áreas e em todas as regiões, resume Renate Pilz, Presidente da presidência da Pilz GmbH & Co.KG. “Também para 2016 estabelecemos metas exigentes e, por isso, nos alegramos por ter iniciado muito bem o exercício de 2016”, ela afirma.

A Pilz planeja criar mais postos de trabalho

A empresa familiar empregou pela primeira vez mais de 2.000 colaboradores em 2015: em 31/12/ 2015, a Pilz contava com 2.030

colaboradores em nível mundial. Em sua sede em Ostfildern, a empresa de automação empregou 972 pessoas no final de 2015, entre essas, 35 estagiários. A Pilz planeja criar mais postos de trabalho em 2016. Entre outros, a Pilz está disponibilizando 12 vagas para estagiários para profissões na indústria bem como para estudantes da Escola Superior Dual de Baden-Württemberg.

Atuando no mundo inteiro para os clientes

O fator de sucesso mais importante é e permanece sendo o direcionamento internacional do fabricante para soluções de automação. Em 2015, a Pilz atingiu mais de 70 por cento do faturamento fora da Alemanha: o percentual de exportação aumentou em 1,4 pontos percentuais, chegando a 70,9 por cento. Com isso, a Pilz é parceira para a fabricação de máquinas em nível internacional e de empresas produtoras internacionais. “Estamos aqui para os clientes do mundo inteiro! Através das nossas filiais, podemos dar o nosso apoio não somente com produtos, mas também com nosso vasto know-how. Nossos clientes sabem valorizar isso”, explica Renate Pilz.

Em 2015, a Pilz atingiu cerca de 74 por cento de seu faturamento na Europa, cerca de 15 por cento na Ásia e quase 10 por cento na América. O maior crescimento atingido pela empresa foi na Ásia, principalmente na Coreia, Japão e China. Pela fundação de mais filiais no espaço asiático ASEAN, a Pilz irá ampliar as relações comerciais existentes no sudeste da Ásia em 2016 e estará em condições de atender os clientes de lá com componentes, sistemas e serviços de modo bem abrangente e direto. Assim, o número de distribuidoras aumenta para 40.

O portfólio de produtos garante o sucesso

O portfólio da Pilz abrange produtos das áreas de sistemas de

sensores, técnicas de comando e acionamento bem como os respectivos serviços durante o tempo da vida útil de máquinas e instalações. A Pilz é fornecedora de soluções de automação, sendo segurança a competência central e integrante de cada solução: com o seu PNOZ, a Pilz havia lançado no mercado o primeiro aparelho de segurança no mundo inteiro em 1987 e até hoje é líder de mercado nesse segmento de produtos. Em 2015, o “Mensageiro da segurança” vendeu pela primeira vez um milhão desses aparelhos que monitoram a segurança que, em caso de perigo, garantem, por exemplo, a parada segura de máquinas.

Em 2015, a área de produtos técnica de comando com técnica de acionamento, foi o gerador mais importante do faturamento (65 por cento) na Pilz, considerando-se valores absolutos, mas, atualmente, as áreas de sistemas de sensores já estão contribuindo com a sua parte no faturamento (14 por cento) e serviços (12 por cento), ocupando respectivamente o segundo lugar. “Nosso portfólio de produtos é uma mescla saudável de produtos estabelecidos no mercado, muito procurados pelos clientes e também de novos produtos de futuro, que significam um avanço tecnológico”, esclarece Renate Pilz.

Como empresa independente de médio porte visando inovações, a Pilz está investindo continuamente, há anos, um quinto de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento. Em 2015, a cota em pesquisa & desenvolvimento foi de 19,8%.

Indústria 4.0: Novos desafios para a segurança

A Pilz desenvolve intensivamente soluções de automação para a produção inteligente e em rede. Pelo trabalho de cooperação com agremiações e cooperações de pesquisa, tais como a Smart Factory KL ou Arena 2036, a Pilz também pretende estabelecer

padrões no futuro. A empresa dá atenção especial à área temática Safety & Security. “O projeto de futuro Industrie 4.0 está ancorado firmemente na nossa empresa e na nossa estratégia” enfatiza Susanne Kunschert, diretora-sócia da Pilz GmbH & Co.KG, falando sobre a tendência para a Industrie 4.0.

Com seus produtos, principalmente o sistema de automação PSS 4000, a Pilz já está cumprindo as exigências da indústria do futuro: na Feira de Hannover, a empresa apresentará aos visitantes uma linha de produção nos moldes da Industrie-4.0. A instalação de estrutura modular, completamente automatizada com sensores, comandos e acionamentos da Pilz, fornece uma imagem de como as tarefas de comando podem ser solucionadas de modo eficiente e prático para o usuário, graças à inteligência distribuída.



Legenda:

Você pode encontrar textos e imagens em www.pilz.com também para download. Para ir diretamente às páginas da internet relevantes no centro de imprensa, insira o seguinte código da Web na busca da página inicial.: **88237**

A Pilz nas redes sociais

Em nossos canais nas mídias sociais, fornecemos a você informações gerais sobre a empresa e as pessoas da Pilz e informamos sobre acontecimentos atuais na área da Tecnologia de Automação.



<https://www.facebook.com/pilzdoBrasil/?ref=ts&fref=ts>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.linkedin.com/company/pilz-do-brasil>

Contato para jornalistas

Gabriela Santos

Contato da imprensa

+ 55 11 4942-7040

g.santos@pilz.com.br