

24.02.2022

Premi Messaggio

Pilz GmbH & Co. KG  
Felix-Wankel-Straße 2  
73760 Ostfildern  
Germania  
<http://www.pilz.com>

## **Il gruppo editoriale DIE ZEIT premia l'azienda tedesca fornitrice di soluzioni per l'automazione sicura nel campo della tecnologia di controllo - Pilz è "marca del secolo"**

Ostfildern, 24.02.2022 - **Il gruppo editoriale DIE ZEIT ha ripubblicato la famosa enciclopedia "Marken des Jahrhunderts" (marche del secolo). L'azienda di automazione Pilz è elencata nella categoria "tecnologia di controllo" e rientra quindi tra le principali marche tedesche. La giuria guidata dal dott. Florian Langenscheidt ha premiato Pilz come leader tecnologico nell'automazione sicura. Solo le aziende selezionate da una giuria indipendente sulla base di una valutazione sono incluse nell'opera di riferimento "Marken des Jahrhunderts".**

"Per me le grandi marche devono essere considerate come pars pro toto per una intera categoria di prodotti" spiega il Dott. Florian Langenscheidt, ideatore di "Marken del Jahrhunderts 2022" (marche del secolo 2022)". "Nel profondo di ognuno di noi c'è un legame inscindibile tra il prodotto e il nome del suo rappresentante più importante." Questo vale anche per Pilz.

### **"Ha scritto la storia dell'industria"**

La voce dell'enciclopedia su Pilz riporta: "Oggi, come leader tecnologico, Pilz è uno dei nomi più importanti nell'automazione sicura." L'azienda a conduzione familiare ha "scritto la storia dell'industria" con il suo [relè di sicurezza PNOZ](#). "È il modulo di sicurezza più utilizzato al mondo: In ogni quadro elettrico, ovunque esso si trovi, molto probabilmente è stato installato un PNOZ", si legge nell'ultimo numero di "Marche del secolo".

### Marca “made in Germany”

Pilz si aggiunge così ad altri nomi tedeschi, come Dräger, Meissen Porzellan e TÜV, aggiudicandosi un posto nell’enciclopedia di quest’anno di “Marken des Jahrhunderts”. “Questo riconoscimento è qualcosa di speciale. Ci conferma che con il nostro motto “The Spirit of Safety” riusciamo a ottenere presso i nostri clienti proprio ciò che è più importante nel nostro settore: Un sentimento di profonda fiducia e affidabilità. Questo è ciò per cui lavoriamo ogni giorno in Pilz”, spiega Horst-Dietrich Kraus, vicepresidente marketing e comunicazione di Pilz.

Questo prestigioso riconoscimento viene assegnato alle marche tedesche da ormai 20 anni, e negli ultimi tre anni dal gruppo editoriale DIE ZEIT. Il percorso verso il riconoscimento “marca del secolo” è definito da un insieme di regole. Nel corso di tre fasi di valutazione, una giuria seleziona le marche che godono di una posizione unica nella loro categoria di prodotto. “Marche del secolo 2022” ha festeggiato la prima del libro il 10 febbraio 2022 a Berlino.



*Didascalia: Da ormai 20 anni, le grandi marche tedesche ricevono il riconoscimento di “Marca del secolo”. (Foto: © Pilz GmbH & Co.KG, © Verlagsgruppe DIE ZEIT)*

Immagini e testi sono disponibili, anche per il download, sul sito di Pilz all’indirizzo [www.pilz.com](http://www.pilz.com). Per consultare direttamente le relative pagine Internet nella sezione Ufficio Stampa, inserire il seguente Web code nel campo Ricerca della Home page Pilz.: **231451**

## **Il gruppo Pilz**

Il gruppo Pilz è fornitore completo di prodotti, sistemi e servizi per l'automazione. Questa azienda familiare con sede principale a Ostfildern conta ca. 2.500 dipendenti. Con 42 filiali e rappresentanze commerciali in tutto il mondo Pilz sviluppa soluzioni per tutelare persone, macchine e ambiente. Questo leader tecnologico offre soluzioni di automazione complete che includono sensori, sistemi di controllo e azionamenti così come i sistemi integrati per la visualizzazione, la diagnostica e la comunicazione industriale. L'ampia offerta è completata da servizi internazionali quali consulenza, engineering e corsi di formazione. Le soluzioni Pilz trovano applicazione nella costruzione di macchine e impianti e in numerosi altri settori, come quello del trasporto ferroviario, della robotica e dell'energia eolica.

[www.pilz.com](http://www.pilz.com)

## **Pilz sui social network**

Sui canali dei social media forniamo informazioni generali sull'azienda, sui collaboratori Pilz e sui continui sviluppi nelle tecnologie di automazione.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



[https://twitter.com/Pilz\\_INT](https://twitter.com/Pilz_INT)



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.xing.com/companies/pilzgmbh%26co.kg>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

## **Contatto per la stampa**

Martin Kurth

Stampa settoriale e specializzata

+49 711 3409 - 158

[publicrelations@pilz.com](mailto:publicrelations@pilz.com)

Sabine Skaletz-Karrer

Stampa specializzata

+49 711 3409 - 7009

[s.skaletz-karrer@pilz.de](mailto:s.skaletz-karrer@pilz.de)