

Premi Messaggio

Pilz cresce nel 2015 per fatturato, numero di dipendenti e quota di esportazioni – „Crescita sana grazie alle proprie risorse“

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern
Germania
<http://www.pilz.com>

Lentate sul Seveso, 06.04.2016 -

Il gruppo Pilz GmbH & Co. KG con sede a Ostfildern, presso Stoccarda (Germania), ha chiuso positivamente l'anno fiscale 2015. L'azienda a conduzione familiare ha visto crescere il fatturato dell'11%, per un totale di 288 milioni di euro. Anche il numero di dipendenti lo scorso anno ha raggiunto un nuovo record: +6%, raggiungendo quota 2.030. Con una quota del fatturato 2015 del 19,8% destinata a R&S, Pilz sottolinea il proprio impegno come una delle aziende più innovative nel settore dell'automazione.

„Siamo molto soddisfatti di aver raggiunto gli obiettivi prefissati per il 2015. Pilz è un'azienda sana, che cresce grazie alle proprie risorse economiche, umane e di mezzi anche in ottica internazionale“, riassume Renate Pilz, Amministratore Delegato di Pilz GmbH & Co.KG. „Anche per il 2016 ci siamo posti obiettivi impegnativi e siamo lieti di aver iniziato positivamente l'anno fiscale 2016“, continua.

Pilz creerà nuovi posti di lavoro

L'azienda a conduzione familiare nel 2015 ha superato i 2.000 dipendenti: al 31 dicembre 2015 Pilz contava infatti 2.030 dipendenti in tutto il mondo. Alla fine del 2015 presso il quartier generale di Ostfildern, in Germania, nel ramo automazione erano impiegate 972 persone, 35 delle quali con contratto di formazione. Pilz creerà

nuovi posti di lavoro anche nel 2016. Nel corso di quest'anno, ad esempio, Pilz offrirà 12 posti nell'area commerciale per laureandi dell'Istituto Superiore del Baden-Württemberg.

Vicinanza al cliente, in tutto il mondo

Un fondamentale fattore di successo è e resta l'orientamento internazionale di fornitore di soluzioni di automazione. Nel 2015 Pilz ha realizzato oltre il 70% del fatturato all'estero: le esportazioni sono cresciute di 1,4 punti percentuali, arrivando al 70,9%. Pilz è partner di importanti aziende costruttrici di macchine e di aziende manifatturiere con respiro internazionale. „Presenti in tutto il mondo per i nostri clienti! Grazie alle filiali Pilz siamo in grado di supportare i clienti con i nostri prodotti e il nostro vasto know-how. I nostri clienti lo apprezzano“, spiega Renate Pilz.

Circa il 74% del fatturato Pilz nel 2015 è stato realizzato in Europa, circa il 15% in Asia e quasi il 10% in America. La crescita maggiore si è verificata in Asia, soprattutto in Corea, Giappone e Cina. Grazie all'apertura di nuove filiali nell'area asiatica, nel 2016 Pilz espanderà la propria presenza nel sud-est asiatico e in futuro sarà in grado di offrire direttamente lì, ai propri clienti, una gamma specifica di componenti, sistemi e servizi. Il numero di filiali e agenzie Pilz sale così a 40.

Una gamma di prodotti che garantisce un successo duraturo

La gamma di prodotti Pilz include sensori, logiche di controllo, azionamenti e servizi per la sicurezza che coprono l'intero ciclo di vita di macchine e impianti. Pilz è fornitore di soluzioni di automazione che hanno come competenza e componente principale la sicurezza: nel 1987 Pilz ha lanciato sul mercato PNOZ, il primo modulo di sicurezza in tutto il mondo, e da allora è leader mondiale in questo segmento. Nel 2015 Pilz, „fornitore di sicurezza“,

ha venduto per la prima volta oltre un milione di moduli di sicurezza, utilizzati in tutto il mondo per il controllo delle macchine e per garantire un funzionamento sicuro della macchina in caso di pericolo.

Nel 2015, per Pilz, le logiche di controllo e gli azionamenti sono stati in assoluto i settori con il maggior fatturato (65%), le linee di prodotto bordo macchina (14%) e servizi (12%) sono al secondo posto per quanto riguarda le percentuali di fatturato. „La nostra gamma di prodotti è una sana combinazione tra prodotti affermati sul mercato e sempre fortemente richiesti dai clienti, e prodotti innovativi che definiscono degli standard di fatto“, spiega Renate Pilz.

In qualità di media impresa indipendente orientata all'innovazione, Pilz investe da anni circa un quinto del fatturato in ricerca e sviluppo. Nel 2015 la quota di fatturato destinata a R&S è stata del 19,8%.

Industrie 4.0: nuove sfide per la sicurezza

Pilz sviluppa con impegno costante soluzioni di automazione per una produzione collegata in rete, distribuita e intelligente. Grazie alla collaborazione con organismi e associazioni di ricerca, come Smart Factory KL o Arena 2036, Pilz continuerà a contribuire nello stabilire standard futuri. L'azienda presta particolare attenzione ai temi "safety" e "security". „Il progetto orientato al futuro Industrie 4.0 è già fortemente integrato nella nostra azienda e nelle nostre strategie“, così Susanne Kunschert, Direttore Generale di Pilz GmbH & Co.KG, spiega la tendenza Pilz a implementare i principi di Industrie 4.0.

I prodotti Pilz, primo fra tutti il sistema di automazione PSS 4000, rispettano già tutti i requisiti dell'industria del futuro: in occasione

della fiera di Hannover Pilz presenterà una linea di prodotti conformi ai principi di Industrie 4.0. Il concetto tecnico sviluppato da Pilz ha struttura modulare ed è completamente automatizzato tramite sensori, dispositivi di controllo e azionamenti; grazie ad esso è possibile scoprire come sia possibile gestire funzioni di controllo in modo efficiente e intuitivo per mezzo di una soluzione di intelligenza distribuita.



Didascalia:

Immagini e testi sono disponibili, anche per il download, sul sito di Pilz all'indirizzo www.pilz.com. Per consultare direttamente le relative pagine Internet nella sezione Ufficio Stampa, inserire il seguente Web code nel campo Ricerca della Home page Pilz.:
88237

Pilz sui social network

Sui canali dei social media forniamo informazioni generali sull'azienda, sui collaboratori Pilz e sui continui sviluppi nelle tecnologie di automazione.



<https://www.facebook.com/pilzITA>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.linkedin.com/company/pilz-italia-srl>

Contatto per la stampa

Contatto per la stampa