

24.02.2022

Nota de prensa

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern
Alemania
<http://www.pilz.com>

El grupo editorial DIE ZEIT distingue a una marca alemana de la automatización segura en el área de Tecnología de control: Pilz se convierte en "Marke des Jahrhunderts" (marca del siglo)

Ostfildern, 24.02.2022 - **El grupo editorial DIE ZEIT ha publicado nuevamente la famosa enciclopedia "Marken des Jahrhunderts". La empresa de automatización Pilz figura allí dentro de la categoría de productos "Tecnología de control" y pertenece en consecuencia a las principales marcas alemanas. El jurado presidido por Dr. Florian Langenscheidt reconoció a Pilz como líder tecnológico de la automatización segura. En el libro de consulta "Marken des Jahrhunderts" solamente aparecen empresas que son seleccionadas por un jurado independiente y sobre la base de una evaluación.**

"Para mí, las grandes marcas deben contemplarse como una pars pro toto de toda una categoría de productos", explica Dr. Florian Langenscheidt, editor de las "Marken des Jahrhunderts 2022" (Marcas del siglo 2022). "Muy dentro de nosotros se encuentra arraigada una unión indisoluble entre el producto y el nombre de su representante más destacado". Tal es el caso también de Pilz.

"Escribir la historia industrial"

En la entrada de la enciclopedia de Pilz reza: "Como líder tecnológico, Pilz es hoy una de las más marcas más destacadas de la automatización segura." Con su [dispositivo de seguridad PNOZ](#), la empresa familiar ha contribuido a "escribir la historia industrial". "Es el dispositivo de seguridad más utilizado en todo el mundo: donde quiera que uno abra un armario de distribución es muy probable que encuentre un PNOZ allí instalado", puede leerse en la edición más reciente de "Marken des Jahrhunderts".

Marcas "made in Germany"

Con ello, Pilz se une a otras marcas alemanas como Dräger, Meissen Porzellan o TÜV en la enciclopedia de este año de "Marken des Jahrhunderts". "Esta distinción es algo muy especial. Nos confirma que con nuestra declaración de marca 'The spirit of Safety' conseguimos de cara a nuestros clientes justo lo que es más importante en nuestro campo de actividad: una sensación de sólida confianza y fiabilidad. Es algo para lo que trabajamos cada día en Pilz", declara Horst-Dietrich Kraus, Vice President Marketing and Communications en Pilz.

La prestigiosa distinción se otorga desde hace 20 años a marcas alemanas, desde hace tres por el grupo editorial DIE ZEIT. El camino hasta la distinción como "Marke des Jahrhunderts" (marca del siglo) está definido por un estricto reglamento. En el marco de tres fases de evaluación, un jurado selecciona marcas que gocen de una posición singular en su categoría de productos. "Marken des Jahrhunderts 2022" celebró el 10 de febrero de 2022 en Berlín su lanzamiento en forma de libro.



Leyenda: Desde hace más de 20 años se concede la distinción de "Marken des Jahrhunderts" (marcas del siglo) a grandes marcas de Alemania. (Foto: © Pilz GmbH & Co.KG)

También encontrará textos e imágenes para descargar en www.pilz.com. Para acceder directamente a las páginas web pertinentes del centro de prensa, introduzca el siguiente código web en el campo de búsqueda de la página de inicio.: **231451**

Grupo Pilz

El grupo Pilz es un proveedor mundial de productos, sistemas y servicios de tecnología de automatización. En Ostfildern, la sede de esta empresa familiar, trabajan aproximadamente 2500 personas. Mediante las 42 filiales y sucursales que tiene en todo el mundo, Pilz vela por la seguridad de las personas, máquinas y medio ambiente. Este líder tecnológico ofrece soluciones completas de automatización que abarcan sensores, tecnología de control y accionamiento, incluyendo sistemas para la comunicación, el diagnóstico y la visualización industrial. Una oferta internacional de servicios que incluye asesoramiento, ingeniería y cursos de formación completa el programa. Las soluciones de Pilz se emplean no solo en la construcción de máquinas e instalaciones sino también en muchos otros sectores, como la energía eólica, la tecnología ferroviaria o la robótica.

www.pilz.com

Pilz en las redes sociales

En nuestros medios sociales ofrecemos información general relacionada con la empresa y las personas que trabajan en Pilz e informamos sobre los actuales desarrollos en el campo de la tecnología de automatización.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.xing.com/companies/pilzgmbh%26co.kg>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

Contacto para la prensa

Martin Kurth

Prensa corporativa y especializada

+49 711 3409 - 158

publicrelations@pilz.com

Sabine Skaletz-Karrer

Prensa especializada

+49 711 3409 - 7009

s.skaletz-karrer@pilz.de