

24.02.2022

Pressemitteilung

Pilz GmbH & Co. KG
Felix-Wankel-Straße 2
73760 Ostfildern
Deutschland
<http://www.pilz.com>

Verlagsgruppe DIE ZEIT zeichnet deutsche Marke der sicheren Automation im Bereich Steuerungstechnik aus - Pilz ist „Marke des Jahrhunderts“

Ostfildern, 24.02.2022 - **Die Verlagsgruppe DIE ZEIT hat das renommierte Lexikon „Marken des Jahrhunderts“ neu veröffentlicht. Das Automatisierungsunternehmen Pilz ist darin in der Produktgattung „Steuerungstechnik“ aufgeführt und gehört damit zu den führenden deutschen Marken. Die Jury um Dr. Florian Langenscheidt würdigt Pilz als Technologieführer der sicheren Automation. In das Nachschlagewerk „Marken des Jahrhunderts“ gelangen nur Unternehmen, die von einer unabhängigen Jury und auf Basis einer Evaluation ausgewählt werden.**

„Für mich sind große Marken pars pro toto für eine ganze Produktgattung zu sehen“, erläutert Dr. Florian Langenscheidt, Herausgeber der „Marken des Jahrhunderts 2022“. „Ganz tief in uns ist eine untrennbare Verbindung gelegt zwischen dem Produkt und dem Namen seines hervorragendsten Vertreters.“ So sei das auch bei Pilz.

„Industriegeschichte geschrieben“

Im Lexikon-Eintrag zu Pilz heißt es: „Pilz ist als Technologieführer heute eine der bedeutendsten Marken der sicheren Automation.“ Das Familienunternehmen habe mit seinem [Sicherheitsschaltgerät PNOZ](#) „Industriegeschichte geschrieben“. „Es ist das weltweit am häufigsten eingesetzte Sicherheitsschaltgerät: Wo immer man einen Schaltschrank öffnet, findet man mit hoher Wahrscheinlichkeit ein PNOZ darin installiert,“ ist in der neuesten Ausgabe der „Marken des Jahrhunderts“ zu lesen.

Marken „made in Germany“

Damit reiht sich Pilz mit anderen deutschen Marken wie Dräger, Meissen Porzellan oder TÜV in die diesjährige Enzyklopädie der „Marken des Jahrhunderts“ ein. „Diese Auszeichnung ist etwas Besonderes. Sie bestätigt uns, dass wir mit unserem Markenversprechen ‚The spirit of Safety‘ genau das bei unseren Kunden bewirken, was in unserem Betätigungsfeld am wichtigsten ist: Ein Gefühl von starkem Vertrauen und Verlässlichkeit. Dafür arbeiten wir bei Pilz jeden Tag“, erklärt Horst-Dietrich Kraus, Vice President Marketing and Communications bei Pilz. Die renommierte Auszeichnung wird bereits seit 20 Jahren für deutsche Marken vergeben, seit drei Jahren durch die Verlagsgruppe DIE ZEIT. Der Weg zur Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ ist durch ein festes Regelwerk definiert. Im Rahmen von drei Evaluationsphasen wählt eine Jury Marken aus, die eine Alleinstellung in ihrer Produktgattung genießen. Die „Marken des Jahrhunderts 2022“ feierten am 10. Februar 2022 in Berlin ihre Buchpremiere.



Bildunterschrift: Bereits seit 20 Jahren werden großen Marken Deutschlands die Auszeichnung als „Marken des Jahrhunderts“ verliehen. (Foto: © Pilz GmbH & Co.KG)

Texte und Bilder finden Sie auch unter www.pilz.com zum Download. Um direkt auf die relevanten Internetseiten im Pressezentrum zu gelangen, geben Sie in der Suche auf der Homepage den folgenden Webcode ein.: **231451**

Pilz Gruppe

75 Jahre Pilz: Werte. Schaffen. Zukunft.

Als globaler Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen für die Automatisierungstechnik blickt Pilz 2023 auf eine 75jährige Erfolgsgeschichte zurück: Gegründet 1948, beschäftigt die Pilz Gruppe heute rund 2.500 Mitarbeiter in 42 Tochtergesellschaften und Niederlassungen. Der Pionier der sicheren Automation mit Stammsitz in Ostfildern schafft weltweit mit seinen kompletten Automatisierungslösungen Sicherheit für Mensch, Maschine und Umwelt.

Das Portfolio des Technologieführers umfasst die Sensorik, Steuerungs- und Antriebstechnik genauso wie Systeme für die industrielle Kommunikation, Diagnose und Visualisierung. Ein internationales Dienstleistungsangebot mit Beratung, Engineering und Schulungen rundet das Angebot ab. Die Lösungen für Safety und Security kommen über den Maschinen- und Anlagenbau hinaus in zahlreichen Branchen, wie etwa der Intralogistik, der Bahntechnik oder im Bereich Robotik zum Einsatz.

www.pilz.com

Pilz in sozialen Netzwerken

In unseren Social Media Kanälen geben wir Hintergrundinformationen über das Unternehmen und den Menschen bei Pilz. Wir berichten über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Automatisierungstechnik.



<https://www.facebook.com/pilzINT>



https://twitter.com/Pilz_INT



<https://www.youtube.com/user/PilzINT>



<https://www.linkedin.com/company/pilz>

Kontakt für Presse

Martin Kurth
Unternehmens- und Fachpresse
+49 711 3409 -158
publicrelations@pilz.com

Sabine Karrer
Fach- und Unternehmenspresse
+49 711 3409 - 7009
s.skaletz-karrer@pilz.de